

Jméno:

Věk:

Rodina (rodinný stav, počet dětí):

Celkový příjem domácnosti:

Bydliště (město/vesnice, byt/dům):

Pracovní pozice:

Jaký TV kanál, rádio či noviny a časopisy sleduje/poslouchá/čte:

Na jaké internetové stránky chodí:

Jaké sociální sítě používá, jak často a kdy:

.....

Kdo a co ovlivňuje jeho/její názory (osobnosti, situace):

.....

Koníčky, zábava:

.....

Povaha, osobnost:

.....

Pracovní/osobní cíle:

.....

Největší výzvy:

.....

S čím můžeme pomoci:

.....

Jaké věty nejčastěji říká při kontaktu s námi, na co se ptá:

.....

Jaké argumenty či výhody ho/ji přesvědčí o tom, aby se stal/a naším klientem:

.....

Jak vypadá jeho/její běžný pracovní den (ráno, cesta do práce, aktivita v práci apod.):

.....

Jak vypadá běžný volný den:

.....

Další informace, které potřebujeme znát:

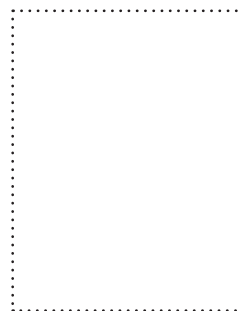
.....

.....

.....

.....

.....







# PROČ LIDÉ SLEDUJÍ ZNAČKY NA SÍTÍCH

PŘEHLED O NOVÝCH PRODUKTECH A SLUŽBÁCH



ZÁBAVA



FIREMNÍ NOVINKY



SLEVY A AKCE



STYK S PODOBNÝMI LIDMI



INSPIRACE



VZDĚLÁVÁNÍ



STYK S ODLIŠNÝMI LIDMI



## **V našem případě můžeme počítat následující varianty:**

*(Reakce + komentáře + sdílení) : dosah příspěvku × 100*  
 $(7\,655 : 79\,308) \times 100 = 9,65 \%$

*(Reakce + komentáře + sdílení) : fanoušci stránky × 100*  
 $(7\,655 : 213\,471) \times 100 = 3,59 \%$

*(Reakce + komentáře + sdílení) : sledující stránky × 100*  
 $(7\,655 : 211\,342) \times 100 = 3,62 \%$

*Zájem : dosah příspěvku × 100*  
 $(11\,807 : 79\,308) \times 100 = 14,89 \%$

*Zájem : fanoušci stránky × 100*  
 $(11\,807 : 213\,471) \times 100 = 5,53 \%$

*Zájem : sledující stránky × 100*  
 $(11\,807 : 211\,342) \times 100 = 5,59 \%$

## **Jednotlivé sociální sítě zveřejňují informace tohoto druhu zde:**

- <https://newsroom.fb.com>,
- <https://instagram-press.com>,
- <https://blog.twitter.com>,
- <https://blog.linkedin.com>,
- <https://youtube.googleblog.com>.

## **V češtině doporučujeme především následující stránky:**

- <https://newsfeed.cz>,
- <http://www.m-journal.cz>,
- <http://markething.cz>,
- <https://www.lupa.cz>.

## **V angličtině pak najdete novinky například na:**

- <https://www.socialmediaexaminer.com>,
- <https://www.socialmediatoday.com>,
- <https://marketingland.com/library/channel/social-media-marketing>,
- <https://www.getrevue.co/profile/caseynewton> (newsletter).

## Inspirace pro hráčičky

Sítě má ve Footshopu pod palcem Marty Paukrt. Od okamžiku, kdy jako host přednášel na jednom z našich školení, nám bylo jasné, že lidi ve Footshopu baví analytika jako málokoho. A během společných rozhovorů se nám to ještě mnohokrát potvrdilo. Takže ve Footshopu ještě chvíli zůstaneme.

Máme tu od něj pro vás ukázkou výpočtu efektivity spolupráce s influencery. Je to sice jen jeden ze sledovaných ukazatelů, ale může posloužit jako hezká inspirace.

## SAVE = Ekvivaletní hodnota inzerce pro sociální sítě

### Instagram, Facebook

$$(((\text{Zobrazení}/1000) * \text{CPM}) + (\text{Zapojení} * \text{CPC})) * (1 + \text{Index influencera})$$

### Youtube

$$(\text{Zhlédnutí} * \text{CPV}) * (1 + \text{Index influencera})$$

Jedná se o mírně upravený vzoreček SAVE (Social Ads Value Equivalency) převzatý ze zahraničí.<sup>3</sup> CPM je cena za tisíc zobrazení (buď průměrná cena dané platformy, nebo pokud ji znáte, průměrná cena vašich kampaní), CPC cena za klik (opět průměr), CPV cena za zhlédnutí a Index influencera je interní hodnota, kterou si pro toho kterého influencera označují ve Footshopu jeho blízkost ke značce pohledem toho, jaké má publikum a o čem běžně komunikuje.

Metrika vlastně říká, jak efektivní byla spolupráce s influencerem optikou klasických placených kampaní.

I když ve Footshopu používají relativně dost analytických nástrojů třetích stran, v tomhle případě si vystačí jen s vlastním vzorečkem a s čísly poskytnutými přímo danou sociální sítí. Jde o výbornou ukázkou metrikové kreativity a toho, že jakmile víte, co potřebujete zjistit, potřebné pomůcky si už najdete.

# Doporučené studijní materiály

## KNIHY

### Marketing

- Akerlof, George A. – Shiller, Robert J.: *Jak se loví hlupáci*, Management Press, 2017
- Baer, Jay: *Hug Your Haters: How to Embrace Complaints and Keep Your Customers*, Portfolio, 2016
- Binet, Les – Carter, Sarah: *How not to plan: 66 ways to screw it up*, Troubador, 2018
- Godin, Seth: *This is marketing*, Portfolio, 2018
- Godin, Seth: *Všichni marketéři jsou lháři*, Management Press, 2006
- Godin, Seth: *Fialová kráva: Marketing konečně jinak!*, Fragment, 2010
- Janouch, Viktor: *Internetový marketing: Přilákejte návštěvníky a maximalizujte zisk*, Computer Press, 2014
- Karlíček, Miroslav a kolektiv: *Marketingová komunikace: Jak komunikovat na našem trhu*, Grada, 2016
- Krupka, Jaroslav: *Česká reklama*, BizzBooks, 2013
- Ogilvy, David: *Ogilvy o reklamě*, Management Press, 2007
- Ogilvy, David: *Confession of an Advertising Man*, Southbank Publishing, 2011
- Přikrylová, Jana: *Moderní marketingová komunikace*, Grada, 2019
- Pulizzi, Joe: *Content Inc.: How Entrepreneurs Use Content to Build Massive Audiences and Create Radically Successful Businesses*, McGraw-Hill Education, 2015
- Pulizzi, Joe: *Epic content marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*, McGraw-Hill Education, 2013
- Vysekalová, Jitka – Mikeš, Jiří: *Reklama*, Grada, 2018
- Vysekalová, Jitka a kolektiv: *Psychologie reklamy*, Grada, 2012
- Young, Miles: *Ogilvy o reklamě v digitálním věku*, Svojtka & Co., 2018

### Sociální sítě

- Blanchard, Olivier: *Social media ROI*, Que Publishing, 2011
- Boyd, Danah: *Je to složitější: sociální život teenagerů na sociálních sítích*, Akropolis, 2017
- Kyncl, Robert – Peyvan, Maany: *Streampunkeři: YouTube a mediální rebelové*, Host, 2018
- Pospíšilová, Marie: *Facebooková (ne)závislost*, Karolinum, 2016
- Semerádová, Tereza – Weinlich, Petr: *Marketing na Facebooku a Instagramu: Využijte naplno organický dosah i sponzorované příspěvky*, Computer Press, 2019

- Standage, Tom: *Writing on the Wall: Social Media – The First 2,000 Years*, Bloomsbury, 2013
- Vaynerchuk, Gary: *The Thank You Economy*, HarperBusiness, 2011
- Vaynerchuk, Gary: *Jab, jab, jab, Right Hook*, HarperBusiness, 2013
- Walter, Ekaterina: *The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand*, McGraw-Hill Education, 2014
- Wu, Tim: *The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get Inside Our Heads*, Knopf, 2017

## Copywriting

- Bly, Robert W.: *The Copywriter's Handbook*, Henry Holt & Company, 2006
- Bohuš, Otto: *Pište jako copywriter*, Otto Bohuš, 2013. Dostupné na: <https://ottobohus.cz/trilogie-zdarma>, 20. srpna 2019
- Handley, Ann: *Everybody writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content*, Wiley, 2014
- Kolektiv autorů: *D & AD: The Copy Book*, Taschen, 1995
- Křížek, Zdeněk – Crha, Ivan: *Jak psát reklamní text*, Grada, 2012
- Sálová, Anna a kolektiv: *Copywriting: Pište texty, které prodávají*, Computer Press, 2015
- Sálová, Anna: *Kreativní copywriting*, Computer Press, 2018
- Šenkapoun, Pavel: *Webcopywriting pro samouky*, Zoner Press, 2015
- Veloso, Maria: *Web Copy That Sells*, AMACOM, 2014

## Storytelling

- Campbell, Joseph: *Mýty*, Pragma, 1998
- Campbell, Joseph: *Tisíc tváří hrdiny*, Argo, 2018
- Campbell, Joseph: *Síla mýtu*, Argo, 2016
- Gottschall, Jonathan: *The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human*, Mariner Book, 2013
- Storr, Will: *The Science of Storytelling: Why Stories Make Us Human, and How to Tell Them Better*, HarperCollins, 2019

## Tvůrčí psaní

- Archer, Jodie – Jockers, Matthew L.: *Šifra mistra bestselleru*, XYZ, 2017
- Berková, Alexandra: *O psaní*, Trigon, 2014
- Bradbury, Ray: *Zen a umění psát*, Pragma, 1998
- Bukowski, Charles: *O psaní*, Argo, 2018
- Dočekalová, Markéta: *Tvůrčí psaní*, Grada, 2006
- Dočekalová, Markéta: *Tvůrčí psaní 2*, Grada, 2008
- Dočekalová, Markéta: *Tvůrčí psaní 3*, Grada, 2009
- Dudák, Vladislav: *Skryto ve slovech*, Cattacan, 2018
- Field, Syd: *Jak napsat dobrý scénář*, Rybka Publishers, 2007
- Foster, Thomas C.: *Jak číst literaturu jako profesor*, Host, 2016
- Foster, Thomas C.: *Jak číst romány jako profesor*, Host, 2014
- King, Stephen: *O psaní: Memoáry o řemesle*, BETA Dobrovský, 2015
- Miller, Henry: *Henry Miller on Writing*, New Directions, 1964



Murakami, Haruki: *Spisovatel jako povolání*, Odeon, 2017  
Puchner, Martin: *Svět ve slovech*, Host, 2018  
Watts, Nigel: *Umění psát*, Grada, 1998

## Kreativita

Ambler, Frances: *Tate*, Ilex, 2019  
Catmull, Ed: *Creativity, Inc.*, Bantam Press, 2014  
Dwecková, Carol: *Nastavení mysli: Nová psychologie úspěchu aneb naučte se využít svůj potenciál*, Jan Melvil Publishing, 2015  
Hegarty, John: *Hegarty pojednává o kreativité*, Slovart, 2015  
Ingledew, John: *How to Have Great Ideas*, Laurence King Publishing, 2016  
Kelley, David – Kelley, Tom: *Creative confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All*, Harper Collins, 2015  
Kleon, Austin: *Ukaž, co děláš: 10 způsobů, jak sdílet svou kreativitu a nechat se objevit*, Jan Melvil Publishing, 2014  
Kleon, Austin: *Krad' jako umělec: 10 věcí, které ti nikdo neřekl o kreativité*, Jan Melvil Publishing, 2012  
Kleon, Austin: *Jed' dál*, Jan Melvil Publishing, 2019  
Königová, Marie: *Tvořivost, techniky a cvičení*, Grada, 2007  
Nekuda, René: *Kreativní zápisník*, Nakladatelství U veverky, 2017  
Nielsen, Dorte – Thurber, Sarah: *The Secret of the Highly Creative Thinker*, BIS Publishers, 2016  
Pressfield, Steven: *Válka umění: Odblokujte svou kreativitu a vyhrajte tvůrčí bitvy*, Jan Melvil Publishing, 2017  
Půtová, Barbora: *Genesis of Creativity and the Origin of Human Mind*, Karolinum, 2015  
du Sautoy, Marcus: *The Creativity Code*, Fourth Estate, 2019  
Sawyer, Keith: *Zig Zag: The Surprising Path to Greater Creativity*, Jossey-Bass, 2013  
Snider, Grant: *The shape of Ideas: An Illustrated Exploration of Creativity*, Harry Abrams, 2017  
Vandervelde, Walter: *When the Box is the Limit*, BIS Publishers, 2018  
Van Dooren, Joris – Luijten, Coen: *Creativity works!*, BIS Publishers, 2018  
Žák, Petr: *Kreativita a její rozvoj*, Motiv Press, 2017

## Další četba

Alter, Adam: *Neodolatelné*, Host, 2018  
Berger, Jonah: *Jak stvořit pecku na trhu*, Nakladatelství Jota, 2013  
Blinka, Lukas a kolektiv: *Online závislosti*, Grada, 2016  
Botsmanová, Rachel: *Komu se dá věřit?*, Host, 2018  
Cialdini, Robert B.: *Zbraně vlivu: Manipulativní techniky a jak se jim bránit*, Jan Melvil Publishing, 2012  
Cialdini, Robert B.: *Před-svědčování: Revoluční způsob, jak ovlivnit a přesvědčit*, Jan Melvil Publishing, 2017  
Heath, Chip a Dan: *Made to stick*, Random House, 2007

Holiday, Ryan: *Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator*, Portfolio, 2013  
Lanier, Jaron: *Who owns the future?*, Penguin Books, 2014  
Neumeier, Marty: *The Brand Flip*, New Riders Press, 2015  
Neumeier, Marty: *Zag*, Pearson, 2006  
Neumeier, Marty: *The Brand Gap*, Pearson, 2004  
Pink, Daniel H.: *Prodávát je lidské: Překvapivá pravda o tom, jak ovlivňujeme ostatní*, Jan Melvil Publishing, 2013  
Spitzer, Manfred: *Kybernemoc*, Host, 2018  
Spitzer, Manfred: *Digitální demence*, Host, 2014  
Stephens-Davidowitz, Seth: *Všichni lžou*, Host, 2019  
Taylor, Astra: *The People's Platform*, Warner Bros. Pictures, 2014  
Vaynerchuk, Gary: *The Thank You Economy*, Harper Collins, 2011

## ONLINE KURZY

### **Kurzy a návody k jednotlivým sítím:**

<https://jakn.site/fbpruvodcereklamy>  
<https://jakn.site/igpruvodcereklamy>  
<https://www.facebookblueprint.com>  
<https://www.facebook.com/business>  
<https://flightsschool.twitter.com>  
<https://business.instagram.com>  
<https://business.linkedin.com>  
<http://youtube.com/yt/creators>  
<https://jakn.site/youtubeplaybook>  
<https://jakn.site/creatoracademy>

### **Marketingové kurzy:**

<https://mba.marketingweek.com>  
<https://education.hootsuite.com/>  
<https://academy.hubspot.com>  
<https://jakn.site/digitalnigaraz>

### **Další vzdělávací platformy:**

<https://www.skillshare.com>  
<https://www.coursera.org>  
<https://www.udemy.com>  
<https://www.creativelive.com>  
<https://www.linkedin.com/learning>  
<https://www.futurelearn.com>  
<https://www.openlearning.com>  
<https://alison.com>  
<https://www.edx.org>

<https://www.datacamp.com>  
<https://www.pluralsight.com>

### České vzdělávací online platformy:

<https://www.seduo.cz>  
<https://www.vimvic.cz/kurzy>  
<https://www.nostis.org>  
<https://modrakrev.cz>

### OFFLINE KURZY

Eliška Vyhnánková, Michelle Losekoot: Jak na síť, <https://www.jaknasite.cz>  
Eliška Vyhnánková & tým: Social Media Akademie, <https://www.socialmediaakademie.cz>  
Creative Academy, <https://www.creativeacademy.cz>  
David Lörincz & tým: Modrá krev, <https://modrakrev.cz>  
Naučmese, <https://www.naucmese.cz>  
Jindra Fáborský & tým: Digisemestr, <https://www.digisemestr.cz>  
Asociace komunikačních agentur, <https://aka.cz/vzdelavani>  
eLegal: Právo v marketingu, <https://www.e-legal.cz/verejna-skoleni-a-prednasky>  
Jindra Šulcová: Braň svou značku, <https://www.bransvouznacku.cz/>  
Otto Bohuš: Pište jako pornomagnát, <https://ottobohus.cz/skoleni>  
Míša Mužíková: Napište super web, <http://365copytriku.cz/kurz/>  
René Nekuda: Tvůrčí psaní, <https://www.renenekuda.cz/kurzy-tvurciho-psani/>